

## Stage « Community manager », QAOU

La société :

Qaou est une jeune entreprise qui commercialise et produit une toile multifonctions, produit innovant sur le marché de l'outdoor. Originale et novatrice, cette toile se transforme selon les besoins en abri solaire, tente, tente de plage, hamac, cocon suspendu.

Au sein du pôle développement, vous serez le garant de la e-réputation de Qaou et serez chargé(e) de mettre en œuvre la stratégie sociale média de la marque en animant et fédérant les communautés sur les réseaux sociaux.

Les missions :

Il s'agit principalement d'assurer le déploiement opérationnel des stratégies marketing et digitale de Qaou.

- Gérer et animer quotidiennement les communautés Qaou sur les réseaux sociaux et la plateforme de financement participatif : publications, suivi, réponses aux questions, modération.
- Participer à la rédaction de contenus pour le web
- Réaliser des visuels/animations pour les réseaux sociaux
- Assurer une veille média
- Suivi de l'e-réputation et reporting

Le profil :

Bac + 3 minimum vous suivez une formation en communication digitale vous disposez d'une forte appétence pour le web et votre formation vous a permis de développer des compétences sur les différents réseaux sociaux et les outils liés (back office des réseaux sociaux et WordPress) et la rédaction de contenu web.

Votre intérêt développé pour les sports de loisirs, la nature et l'évasion vous permettront de vous approprier la mission et de partager votre passion.

Stage = 4 à 6 mois

Lieu : Marseille (co-working) La Roque d'Anthéron (siège) de temps en temps + home office envisageable

Indemnités : légales en vigueur