

# Avec la clé Fido, Neowave sécurise l'accès aux données

L'entreprise de Gardanne s'est fait un nom sur le marché de l'authentification

**L**a pandémie du Covid-19 a permis à certaines entreprises de rebondir. C'est le cas de Neowave, une entreprise installée sur le Pôle Morandat, à Gardanne, créée en 2007, par Bruno Bernard. Cet ingénieur de formation, qui s'était déjà frotté à l'aventure entrepreneuriale en lançant en 2002, Innova Card, une jeune pousse basée à La Ciotat (plateforme sécurisée pour les terminaux bancaires rachetée en 2009 par une société américaine Maxim Integrated).

L'activité de Neowave a démarré sur un concept de *smart object*, bref dans le but développer toute une offre de produits et de services. "Le premier marché que nous adressions était celui des transports publics et de proposer des produits qui permettaient de recharger ses tickets de transport de manière dématérialisée, explique cet ancien de STMicroelectronics. On a participé à cette période-là à tous les projets développés dans les transports publics. Le marché ne s'est pas généralisé, le CA s'est effondré, on s'est retrouvés dans une situation de quasi-faillite en 2011-2012."

Et d'ajouter : "Deux tiers des effectifs sont partis, on s'est retrouvés à trois, on a recentré l'activité sur le marché de la sécurité. On a fait évoluer notre premier produit historique (une clé de sécurité) pour le positionner sur le marché de la sécurité afin de réaliser de l'authentification forte. On a survécu avec un CA qui était autour de 200 000 euros. On avait des actionnaires qui ont continué à nous faire confiance, ce qui nous a permis de nous maintenir en vie pendant trois ans." En 2015, débarque un nouveau standard sur le marché de la sécurité : Fido, norme internationale poussée par les géants du web qui spécifie l'architecture de sécurité pour sécuriser les accès web (mot de passe, SMS de sécurisation, bataille navale)...

"On a été un des premiers acteurs à sortir une clé d'authentification Fido, rappelle Bruno Bernard. L'activité a commencé à se re-



Bruno Bernard, le fondateur de Neowave dont l'activité est de sécuriser l'accès aux données, en proposant une authentification forte. /PHOTO G.V.L.

## REPÈRES

L'entreprise a été créée en 2007 par Bruno Bernard, ancien de ST Microelectronics. Après des hauts et des bas, installée sur le Pôle Morandat, elle renoue avec la croissance.

dresser, on est aujourd'hui à 600 000 euros de chiffre d'affaires. On s'est remis à flot." L'entreprise espérait dépasser le million d'euros en 2020 mais la pandémie est venue bouleverser ses objectifs. "Mais cela évolue bien, explique le dirigeant, on continue à développer notre activité sur nos marchés de la cybersécurité qui, en raison du confinement, ont pris plus d'importance. En télétravaillant, cela nécessite de renforcer un peu plus la sécurité. On a des projets qui sont sortis pour de grosses organisations, notamment le ministère des Armées, pour déployer des solutions de sécurité et permettre à des agents de travailler."

Le confinement a accéléré la tendance à la digitalisation de la société : "Et c'est pour nous une bonne chose, constate Bruno Bernard. Cela a remis au goût du jour l'intérêt

d'avoir des solutions fabriquées en France et en Europe. Ce que nous avons déjà anticipé puisque notre production depuis plusieurs années est réalisée en Provence pour l'essentiel. Ce choix que nous avons fait a été conforté par l'actualité Covid.

La société a lancé une solution Fido 2 : "On est en train de la faire certifier par l'Anssi (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information). L'horizon s'éclaircit. Notre activité est de sécuriser l'accès aux données. On propose une authentification forte."

Neowave n'est pas un hébergeur de données mais protège l'accès aux data. Un sacré plus dans une société qui se digitalise et prône le télétravail et les bureaux nomades. Bref, le moyen de travailler en toute sécurité.

**Geneviève VAN LEDE**

